

ProSiebenSat.1 Group

Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 9507-10

info@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Group

A group of diverse people are captured in mid-air, jumping joyfully in a vast, green grassy field. The sun is low in the sky, creating a bright, warm glow and long shadows. The people are dressed in casual, contemporary clothing. The overall mood is one of freedom, happiness, and collective energy.

> Zusammen mehr bewegen
< Together we can do more

First Steps Award

Brain Station

Popstars

> Kultur fördern

< Engaging Culture

First Steps Award

Brain Station

Popstars



> „Brücke ins Filmgeschäft“

< “Bridge to the movies”

Jedes Jahr kürt der FIRST STEPS AWARD die besten Abschlussfilme deutscher Filmhochschulen. Neben finanzieller Unterstützung gewinnen die Preisträger unbezahlbare Kontakte.

Each year the FIRST STEPS AWARD recognizes the best student films at German film schools. In addition to financial support, winners get priceless contacts.

> **Der eine hat geschafft, wovon der andere noch träumt: Florian Gallenberger zählt zu Deutschlands renommiertesten Regisseuren, Martin Wallner kennen nur Insider. Doch eines verbindet die zwei Filmemacher: Beide sind Preisträger des FIRST STEPS AWARD. Gallenberger gewann vor elf Jahren, Wallner vor einem. Ein Doppelinterview über erste Schritte im Filmgeschäft:**

Warum ist der Einstieg ins Filmgeschäft so schwierig? Gallenberger: Die Leute werden in einen wahnsinnig harten Konkurrenzkampf entlassen. Es ist klar, dass nicht alle Filme machen werden. Der Übergang von der Filmhochschule zum professionellen, bezahlten Filmemachen ist in den meisten Karrieren die größte Sollarbruchstelle. Viele talentierte Leute schaffen den Sprung nicht. **Talent allein reicht nicht? Gallenberger:** Natürlich sind handwerkliches Können und Durchhaltevermögen unerlässlich. Aber es gibt eben sehr viele, die das mitbringen. Wenn man kein Glück hat, kann man's vergessen. Glück spielt eine enorme Rolle. **Herr Wallner, für Ihre Abschlussarbeit, den Animationsfilm „A Lost and Found Box of Human Sensation“, konnten Sie Joseph Fiennes und Ian McKellen als Sprecher verpflichten. Auch Glück? Wallner:** Auf jeden Fall. Als wir mit unserem Abschlussfilm angefangen haben, waren wir zwei ganz normale Studenten. Der Kontakt zu den Schauspielern kam über unsere Produktionsfirma zustande. **Wie helfen Nachwuchspreise wie der FIRST STEPS AWARD jungen Filmemachern? Gallenberger:** Zum einen wird einem eher zugetraut, dass man wirklich Filme machen kann. Zum anderen ist die Kohle wahnsinnig wichtig. Mein Abschlussfilm 1999 war 80.000 Mark über Budget. Für mich als Student natürlich eine echte Katastrophe! **Wallner:** Wir waren finanziell auch am Ende. Unseren Film haben wir über Kredite von meiner Mutter und

> Mehr als ein Preis

Mit rund 80.000 Euro Preisgeld ist der FIRST STEPS AWARD die höchstdotierte Auszeichnung für den Filmnachwuchs in Deutschland, gleichzeitig gilt er als die renommierteste. Vor allem unterstützt der Wettbewerb die Absolventen auf dem Weg in die Professionalität. Alle Gewinner können Kontakte zur Filmbranche knüpfen und sich mit erfahrenen Regisseuren und Schauspielern austauschen. Als Mitgründer rief SAT.1 den Wettbewerb 2000 ins Leben. Seit 2009 unterstützen ihn alle Sender der ProSiebenSat.1 Group. Partner sind Mercedes-Benz, Spiegel TV, Teamworxx und die Deutsche Filmakademie. Jedes Jahr kürt eine Jury Werke in den Kategorien Abendfüllender Spielfilm, Dokumentarfilm, Kurz- und Animationsfilm, Spielfilm bis 60 Minuten sowie Werbefilm.

With its 80,000 euro purse, the FIRST STEPS AWARD is the biggest award for new filmmakers in Germany, and at the same time the most highly regarded. The competition accompanies school-leavers on their way to the professional world. All of the winners are able to make contacts in the business, and talk to experienced directors and actors. SAT.1 co-founded the competition in 2000. Since 2009, all the ProSiebenSat.1 Group stations have supported it. The partners are Mercedes Benz, Spiegel TV, Teamworxx, and the German Film Academy. Each year, a jury honors films in the categories of full-length film, documentary, shorts and animated films, films under 60 minutes, and commercials.

< More than a prize



> **Florian Gallenberger** (*1972), studierte Regie an der Münchner Hochschule für Film und Fernsehen (HFF). Für seinen Abschlussfilm „Quiero Ser“ über Straßenkinder in Mexiko erhielt er 2000 den FIRST STEPS AWARD und später einen Oscar. Mit Helmut Dietl („Monaco Franze“) produzierte er anschließend „Schatten der Nacht“. Zuletzt lief sein Film „John Rabe“ im Kino.

< **Florian Gallenberger** was born in 1972, and studied directing at the Munich School of Film and TV (HFF). For his graduate film “Quiero Ser” about street kids in Mexico he was awarded the FIRST STEPS AWARD in 2000, and later received an Oscar. He went on to produce “Shadows of the Night” with Helmut Dietl (“Monaco Franze”). Most recently, his film “John Rabe” was shown in cinemas.

< **One has achieved what the other still dreams of: Florian Gallenberger is one of Germany's best known directors, while Martin Wallner is known only to insiders. But they share one thing: Both are FIRST STEPS AWARD winners. Gallenberger won eleven years ago, Wallner last year. A double interview about their first steps in the movie business:**

Why is it so hard to get into the film business? Gallenberger: School-leavers are thrown into an incredibly competitive field. It's clear from the first that not all of them will have the opportunity to make films. The transfer from film school to professional, paid filmmaking is the biggest make-or-break point for most careers. Many talented people don't make it. **So talent alone isn't enough? Gallenberger:** Naturally you need to know what you're doing, and have stamina. But lots of people have that. You also need luck. Without it, you won't get anywhere. Luck is hugely important. **Mr. Wallner, for your graduation project, the animated film “A Lost and Found Box of Human Sensation” you were able to get Joseph Fiennes and Ian McKellen as voices. Was that luck? Wallner:** Absolutely. When we started on our graduation film, we were just two normal students. The contact to the actors came

Freunden zwischenfinanziert. Auch mein Dispo war komplett ausgereizt. Wäre der Film nicht so erfolgreich geworden, hätte ich mich als Artdirector in einer Werbeagentur beworben. Irgendwann muss man ja mal Geld verdienen. **Gallenberger:** Ich habe auch von den Preisgeldern gelebt. Sie haben mir ein Zeitfenster geschenkt. Ich musste nicht irgendwelche Jobs übernehmen, um Geld zu verdienen. Ich habe ein halbes Jahr nach einer Geschichte für meinen ersten Spielfilm gesucht. Für die kreative Entwicklung ist es enorm wichtig, sich die Zeit nehmen zu können, die man braucht. Ohne den Preis hätte ich mir diesen Luxus nie leisten können. **Und abgesehen von der finanziellen Unterstützung? Wallner:** Der Preis hat wirklich Renommee. Es gibt viele Leute, die Animationsfilme machen. Aber wenn man sagt, dass man den FIRST STEPS AWARD dafür gewonnen hat, zieht das Gegenüber eine Braue hoch und sagt: „Den schauen wir uns doch mal an.“ Außerdem haben wir viele wichtige Kontakte geknüpft. **Gallenberger:** Die persönlichen Bindungen sind ein entscheidendes Element, wie man in dieser Branche vorankommt. Der FIRST STEPS AWARD ist ein Brückenschlag in den Teil des Filmgeschäfts, in den man unbedingt hinein möchte.

> **Martin Wallner (*1979)** studierte Interaktive Mediensysteme an der Hochschule Augsburg. Gemeinsam mit Stefan Leuchtenberg gründete er das Animationsstudio „Dancing Squirrel!“. Für ihren Kurzfilm „A Lost and Found Box of Human Sensation“ gewannen sie 2010 den FIRST STEPS AWARD. Derzeit entwickelt Wallner einen Animationsfilm fürs Kino.

< **Martin Wallner** (born 1979) studied Interactive Media Systems at Augsburg University. Together with Stefan Leuchtenberg he founded the “Dancing Squirrel” animation studio. In 2010 they won the FIRST STEPS AWARD for their short film “A Lost and Found Box of Human Sensation.” Currently Wallner is working on an animated film for cinema.



through our production company. **How do new talent prizes like the FIRST STEPS AWARD help young film makers? Gallenberger:** For one thing, people are more likely to believe you can actually make movies. For another, the money is incredibly important. My 1999 graduation film was 80,000 marks over budget. For me as a student, that was naturally catastrophic. **Wallner:** We were at the end of our rope, financially. We financed our film with loans from my mother and friends. My own account was emptied. If the film hadn't been so successful, I would have looked for a job as Art Director at an ad agency. You have to make money somewhere. **Gallenberger:** I also lived from the prize money. It gave me a breathing space. I didn't have to take any job I could get in order to make money. I had a half year to look for a story for my first full-length film. For creative development it is extremely important to be able to take the time you need. Without the prize, I could never have afforded that luxury. **And besides the financial support? Wallner:** The prize really has a name. There are plenty of people out there making animated films. But when you say that yours got the FIRST STEPS AWARD, people look up and say, “Well, let's take a look at it.” We also made lots of important contacts. **Gallenberger:** The personal connections are decisive if you want to get ahead in this business. The FIRST STEPS AWARD is a bridgehead into the world of film, where you really want to be.

> Einsatz für Bildung

Bundesweit engagiert sich die ProSiebenSat.1 Group für den Nachwuchs an Filmhochschulen. Dabei geht es nicht nur um jährliches Sponsoring, sondern auch um den Wissenstransfer aus der Praxis. So verantwortet Joachim Kosack, stellvertretender Geschäftsführer von SAT.1, eine Stiftungsprofessur an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg. Dort leitet er seit 2005 den Studiengang Serien Producing. Insgesamt unterstützt die ProSiebenSat.1 Group acht verschiedene Einrichtungen.

The ProSiebenSat.1 Group promotes new talent at film schools across Germany. This goes beyond annual sponsoring to include knowledge transfer from actual practice. For example, Joachim Kosack, Deputy Director of SAT.1, is also an endowment professor at the Baden-Württemberg Film Academy in Ludwigsburg, where since 2005 he has led the Series Production curriculum. All told, the ProSiebenSat.1 Group supports eight institutions.

< Helping educate

[Unternehmen](#)

[Impressum](#)

[› Hinter den Kulissen](#)

[‹ Behind the Scenes](#)

[The Company](#)

[Editorial Information](#)





ProSiebenSat.1 Group

The Power of Television

› Die ProSiebenSat.1 Group wurde 2000 als größtes Fernsehunternehmen in Deutschland gegründet. Heute gehört der Konzern zu den führenden Medienunternehmen Europas. Unser Kerngeschäft ist Fernsehen. Mit SAT.1, ProSieben, kabel eins und sixx sind wir die Nummer eins im deutschen TV-Werbemarkt. Auch in Schweden (Kanal 5, Kanal 9), Norwegen (TV Norge, MAX) oder Ungarn (TV2, FEM3) besetzen wir mit unseren Free-TV-Sendern starke Positionen im Markt. Neben dem klassischen TV-Geschäft gehören zahlreiche Internetmarken, Beteiligungen an Radio- und New-Media-Unternehmen sowie Aktivitäten in den Bereichen Music-, Live- und Artist-Management zu unserem Portfolio. Deutschland ist unser Kernmarkt, hier erzielen wir mit 65 Prozent den größten Anteil unseres Umsatzes. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG ist börsennotiert und beschäftigt derzeit europaweit rund 5.000 Mitarbeiter.

‹ The ProSiebenSat.1 Group was established in 2000 as Germany's largest television company. Today it is among the leading media companies in Europe. Television is our core business. With SAT.1, ProSieben, kabel eins, and sixx, we are number one in the German TV advertising market. Our free-TV stations also have strong market positions in Sweden (Kanal 5, Kanal 9), Norway (TV Norge, MAX) and Hungary (TV2, FEM3). In addition to the classic TV business, our portfolio includes numerous Internet brands, radio and new media holdings, plus activities in music, live and artist management. Germany is our core market, and accounts for 65 percent of our sales. The company is headquartered in Unterföhring near Munich. The ProSiebenSat.1 Media AG is a listed company and currently employs around 5,000 people across Europe.

Kontakt / Presse
How to Reach Us / Press

ProSiebenSat.1 Media AG
Julian Geist
Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07 11 51
Fax +49 [89] 95 07 91 151

ProSiebenSat.1
TV Deutschland GmbH
Petra Fink
Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07 11 76
Fax +49 [89] 95 07 12 06

Kontakt / Medienpolitik
How to Reach Us / Media Policy

ProSiebenSat.1 Media AG
Annette Kümmel
Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07 23 00
Fax +49 [89] 95 07 23 02

Verlag
Publisher

Burda Creative Group GmbH/
BurdaYukom Publishing
Geschäftsführer:
Dr.-Ing. Christian Fill
Konrad-Zuse-Platz 11
81829 München
Tel. +49 [89] 3 06 20-0
Fax +49 [89] 3 06 20-100
www.burdayukom.com

Bildnachweise

Picture Credits

Titel: corbis/Koebe; U2 Stephan Pick; S. 3 gettyimages (4); S. 6 ProSiebenSat.1 Group/Robert Brembeck; S. 9 gettyimages/Brand New Images; S. 10-12 Steffen Jahn; S. 13 Steffen Jahn (2), ProSieben/Schultze, ProSieben/Oliver S., ProSieben/Pick; S. 14-15 Steffen Jahn; S. 16-17 Andres Martinez Casares (3), SAT.1/Rauner (1), SAT.1; S. 18-23 Roderick Aichinger; S. 25 gettyimages/Brand New Images; S. 26 Philipp Wentz; S. 27 Michael Leis; S. 29 Philipp Wentz; S. 30-31 Michael Leis; S. 34 ProSieben/Hempel; S. 35-37 ProSieben/Schütze; S. 39 gettyimages/Brand New Images; S. 40-43 Felix Kempf; S. 44-45 ProSieben/Hübner; S. 46 ProSieben/iStock; S. 47 ProSieben/Pielow; S. 48-51 Philipp Wentz; S. 52 gettyimages/Hook; S. 53 ProSieben/Hübner, ProSieben, ProSieben/Schirnhöfer; S. 54-55 kabel eins; S. 57 gettyimages/Brand New Images; S. 58-59 SAT.1/Weyhardt (2), N24/Sebastian, ProSieben/Förster, Richard Hübner; S. 60-61 ProSieben/Görlich (2), Carsten Brand (2); S. 62 ProSieben/target; S. 63 ProSieben/Scheuren (2), ProSieben/Förster, ProSieben/Görlich; S. 64 ProSieben/Wolfsberg; S. 65 SAT.1/Rabold (2), SAT.1/Roth, SAT.1/Timpen; S. 66-67 kabel eins/Müller (3), ProSieben; S. 68 dpa Picture-Alliance; S. 69 UFA/Du hast die Macht/PR; S. 71 gettyimages/Brand New Images



> Gutes ausstrahlen – das ist unsere Leidenschaft!

< Broadcasting good things will always be our passion!