
Kurzportrait der ProSiebenSat.1 Group



Der Konzern im Überblick

Die ProSiebenSat.1 Group ist einer der führenden Medienkonzerne in Europa. Werbefinanziertes Free-TV ist das Kerngeschäft der Gruppe. Die komplementäre Programmierung der Fernsehsender und die große Bandbreite der Zielgruppen verschaffen dem Unternehmen Wettbewerbsvorteile. Attraktive Inhalte und starke Marken im TV sind auch die Grundlage für die Erweiterung der Wertschöpfungskette und die Diversifikation der Erlösquellen. Durch die Mehrfachverwertung von Inhalten und Marken kann die ProSiebenSat.1 Group bestehende Ressourcen wesentlich effizienter nutzen und zusätzliche Erlöse realisieren. All dies fassen wir in unserem Unternehmensleitbild „The power of television“ zusammen: Wir bieten modernen Menschen erstklassige Unterhaltung und aktuelle Informationen, wann immer sie es wünschen, wo immer sie sind.

ProSiebenSat.1 hat im Geschäftsjahr 2007 die SBS Braodcasting Group übernommen. Durch den Zusammenschluss mit SBS haben wir eine neue Größenordnung erreicht. Die integrierte Gruppe hat 2007 mit rund 6.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 3,2 Mrd Euro erwirtschaftet¹. Die ProSiebenSat.1 Group ist in 13 Ländern Europas tätig. Hauptsitz des im MDAX-notierten Unternehmens ist München.

Unsere Marken und Geschäftsbereiche

Mit den Sendermarken Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 ist der Konzern das größte kommerzielle Free-TV-Unternehmen in Deutschland. In den Niederlanden betreibt die Gruppe die TV-Sender Veronica, Net 5 und SBS 6, in Belgien VT 4 und Vijf TV, in Schweden Kanal 5 und Kanal 9, in Norwegen TV Norge und FEM, in Dänemark Kanal 4, Kanal 5 und SBS Net, in Ungarn TV2, in Rumänien Prima TV und Kiss TV. Deutschlands größtes Video-on-Demand-Portal maxdome sowie Beteiligungen an innovativen Internetangeboten wie MyVideo und lokalisten gehören zu den Aktivitäten, mit denen die ProSiebenSat.1 Group ihre Erlösquellen zunehmend diversifiziert.

Unsere operativen Geschäftstätigkeiten bündeln wir in den Geschäftsbereichen Free-TV und Diversifikation, die in die drei Berichtssegmente Free-TV im deutschsprachigen Raum, Free-TV International und Diversifikation gegliedert sind.

¹Proforma-Zahlen für 2007: Konsolidierung von SBS Januar bis Dezember 2007. Durchschnittliche Anzahl der vollzeitäquivalenten Stellen zum 31. Dezember 2007.

Kontakt:

ProSiebenSat.1 Media AG
Corporate Office
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49/89/95 07-1151

www.ProSiebenSat1.com